



Pure Performance

Una direzione chiara per raggiungere i nostri obiettivi

La nostra Cultura

Alfa Laval è un'azienda **focalizzata sul cliente e quindi sul prodotto** con una forte cultura aziendale, orientata alle performance in ogni loro forma. Questo emerge chiaramente dalla nostra Missione: ottimizzare le prestazioni dei processi dei nostri clienti, sempre ed in ogni occasione.

Performance, per Alfa Laval, significa fare in modo che i nostri clienti diventino sempre più produttivi e competitivi; proprio per questo diamo il massimo per ottimizzare prima di tutto le nostre stesse performance. Per raggiungere i nostri obiettivi dobbiamo far rivivere il nostro marchio in ogni



nostra azione: **il nostro orientamento alle performance deve pervadere tutto ciò che facciamo**. Agiamo velocemente. O siamo agire in modo diverso. Siamo flessibili e riusciamo a combinare i nostri punti di forza con quelli degli altri. Ed abbiamo sempre un occhio puntato sui risultati. Questi sono i valori innati che costituiscono Alfa Laval e fanno di essa una grande azienda.

Nella nostra ricerca delle performance, vi è un aspetto fondamentale che dobbiamo sempre tenere d'occhio: dobbiamo sempre **mantenere i nostri impegni**. E questo sia nelle questioni interne, sia nelle relazioni esterne con i nostri clienti, perchè non c'è niente di più rovinoso per una relazione di una promessa non mantenuta. Una volta fatta una promessa, dobbiamo mantenerla, in tempo e con la giusta qualità. Inoltre, nella nostra ottica aziendale, tutte le decisioni che prendiamo e che possono incidere sul futuro devono basarsi sulla **produzione di risultati**.

Desidero davvero che Alfa Laval sia un'azienda piena di vita e ricca di nuove idee. Il nostro spirito di valorizzazione delle diversità e delle pari opportunità di carriera per tutti contribuirà sicuramente a liberare la forza intrinseca della nostra organizzazione ed a **rafforzare la nostra leadership**. Stiamo aprendo una nuova strada nel nostro campo, grazie al nostro spirito innovativo, al nostro approccio orientato al cliente ed alla nostra qualità riconosciuta a livello mondiale.

Ci sono infinite opportunità che ci attendono, e la cosa più importante è saper **selezionare e dare priorità** a quelle essenziali in modo da concentrarci su di esse e riuscire quindi ad avere successo nella loro implementazione.

Il grande successo di Alfa Laval si basa sul lavoro di squadra, ma nessuna squadra è più forte dei suoi singoli componenti. Ciascuno di noi, nella nostra organizzazione, deve essere sempre **all'altezza dei nostri valori e delle nostre promesse. Voi siete Alfa Laval!** Questo pone una grande responsabilità sulle vostre spalle, ma dimostra anche una grande fiducia in voi. Questo è lo spirito di Alfa Laval!

Lund, Giugno 2012

Lars Renström
Presidente ed AD del Gruppo Alfa Laval

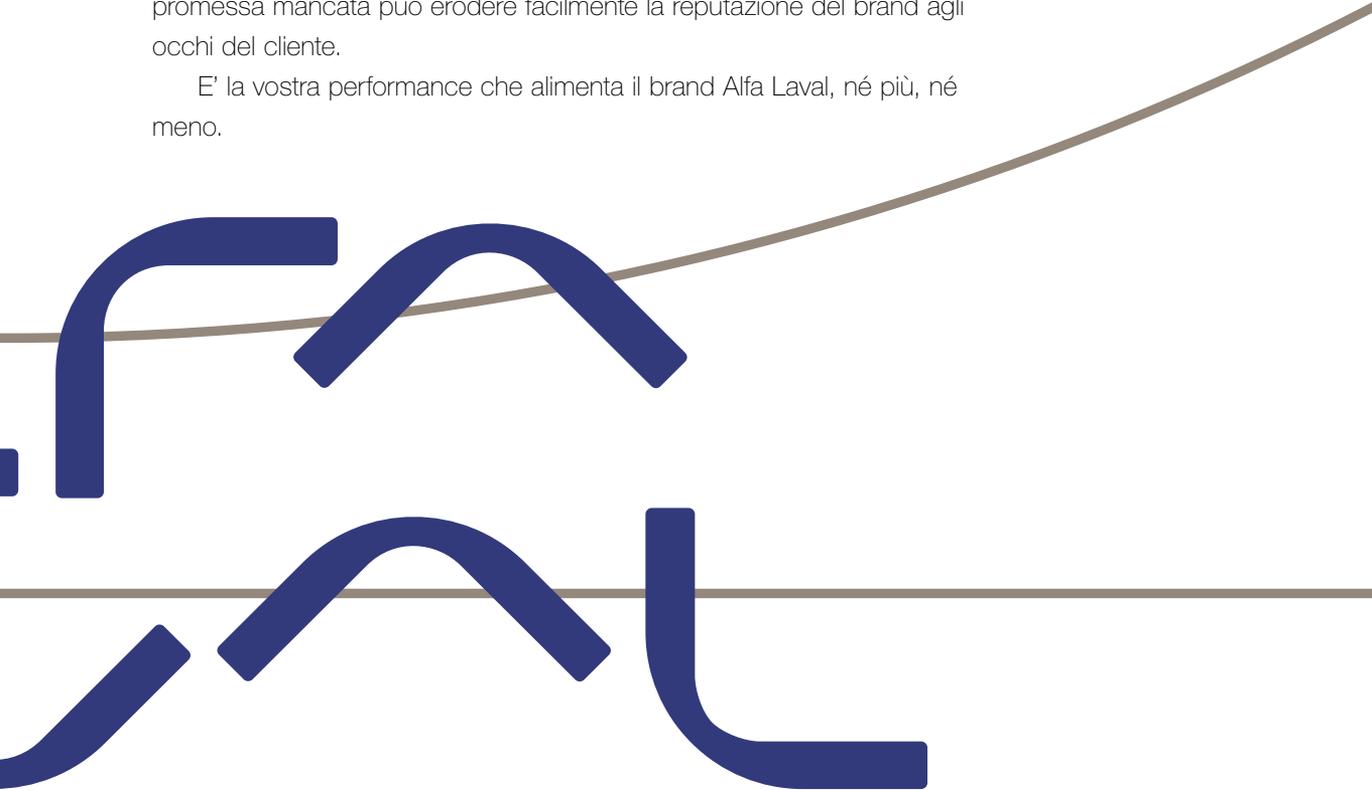
Il nostro Brand



Alfa Laval non è soltanto il nome della nostra azienda. È anche il **marchio di qualità** che identifica tutte le nostre attività. Esso copre ogni aspetto delle relazioni con i nostri diversi interlocutori: azionisti, clienti, dipendenti e la comunità in senso ampio. È qualcosa di cui noi tutti dovremmo essere orgogliosi.

Non c'è bisogno di dire che il brand Alfa Laval è una risorsa importante, che va alimentata continuamente. Ciò non accade in via automatica. Costruire, mantenere e rafforzare il brand richiede una costante ambizione a «vivere il brand». Per questo il nostro successo dipende in larga misura da voi che siete i portatori del brand. Dovete comportarvi coerentemente con i nostri valori e gli impegni assunti, sempre. Una sola promessa mancata può erodere facilmente la reputazione del brand agli occhi del cliente.

E' la vostra performance che alimenta il brand Alfa Laval, né più, né meno.



Dietro tutte le nostre attività c'è un'idea predominante – la nostra ragione d'essere – che fornisce a noi tutti l'energia per il lavoro di ogni giorno.

Siamo impegnati a creare condizioni migliori per la vita di ogni giorno di tutte le persone.

Questa affermazione esprime la vera essenza di tutto ciò che facciamo e ci rende orgogliosi di essere dipendenti Alfa Laval. Noi aiutiamo i nostri clienti a purificare, raffinare e riciclare materiali. Noi stiamo contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi industriali. Siamo profondamente impegnati nello sviluppo di prodotti alimentari migliori.

In breve, noi contribuiamo a un futuro sostenibile per il nostro pianeta.



Ciò che ci guida

La nostra Missione

Nel corso degli anni ci siamo costruiti una reputazione soprattutto per la capacità di fornire prodotti di alta qualità. Questo, ovviamente, è tuttora valido. Ma per avere successo nell'ambiente economico di oggi, e a maggior ragione in quello di domani, dobbiamo fornire valore aggiunto ai nostri clienti.

Tale valore è riassunto nella nostra Missione.

Ottimizzare le prestazioni dei processi dei nostri clienti, sempre e in ogni occasione.

Questo significa che dobbiamo essere un'azienda orientata al cliente, che fornisce prodotti e soluzioni che aiutino i nostri clienti a essere più produttivi e competitivi. Noi dobbiamo avere chiare le sfide che i nostri clienti affrontano e quindi fornire loro le soluzioni che soddisfino i loro reali bisogni. Clienti diversi hanno bisogni diversi. Noi dobbiamo trattare ciascuno di loro individualmente, in modo appropriato, indipendentemente dal prodotto commercializzato e dal canale di mercato utilizzato.

Azione!

Siate pronti, agite adesso. Dovete rendervi conto che la velocità è una risorsa essenziale per il raggiungimento delle performance. Il momento migliore per realizzare le cose è adesso. Sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Coraggio!

Abbiate il coraggio di cambiare. Voi siete parte di un'organizzazione orientata ai risultati che gioca per vincere. Dovete avere il coraggio di provare, e di fare le cose in modo diverso.

Lavoro di squadra!

Pensate in modo flessibile. Solo con l'adattamento e combinando le vostre risorse e capacità con quelle degli altri potete essere veramente efficaci e mantenere le nostre promesse.

Profitto!

Tenete d'occhio il risultato economico. Controllare i costi e gestire i prezzi è fondamentale per il nostro continuo successo. Noi dobbiamo cogliere ogni opportunità per migliorare le performance economiche sia dei nostri clienti che della nostra azienda.



I nostri Valori

Noi abbiamo quattro valori fondamentali che caratterizzano il nostro modo di lavorare. Essi costituiscono l'anima della nostra azienda. Questi valori devono guidarci nel raggiungimento dei nostri obiettivi e aiutarci a prendere le giuste decisioni quotidiane. Essi devono trasparire in tutto ciò che facciamo. Essi valgono per tutti, qualunque sia la posizione ricoperta o la località in cui lavorate.

I nostri Principi

Ci sono quattro **business principle** che si applicano a tutti noi di Alfa Laval. Questi principi esprimono le nostre aspirazioni, ma dobbiamo assicurarci che le parole si traducano in azioni concrete e in un miglioramento continuo.

Ottimizzare l'impiego delle risorse naturali è il nostro business

Alfa Laval fornisce un contributo importante alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi industriali.

Il rispetto dei diritti umani è un valore fondamentale

Alfa Laval rispetta i diritti umani dei suoi dipendenti e delle comunità nelle quali viviamo e operiamo.

La nostra condotta è guidata da elevati standard etici

Alfa Laval conduce il proprio business con onestà, integrità e rispetto per gli altri.

Il nostro impegno a un dialogo aperto genera fiducia

Alfa Laval crede in una comunicazione aperta, ma è attenta a non divulgare preziose informazioni commerciali.

La versione integrale dei nostri Principi aziendali è disponibile sulla nostra rete intranet Alfa Laval Share.

Tutte le aziende hanno una personalità. Una personalità aziendale ben distinta è uno degli strumenti più efficaci per differenziarci agli occhi dei nostri clienti. Come il carattere di una persona permette di stringere legami d'amicizia, così la personalità del nostro brand è alla base delle relazioni con i nostri diversi interlocutori aziendali.

Cosa vuol dire essere un dipendente Alfa Laval?

Oggi Alfa Laval è un'azienda presente in tutto il mondo con un approccio internazionale. Tuttavia le nostre origini sono **scandinave** e questo si riflette nella cultura aziendale. Ciò non significa, naturalmente, che voi dobbiate essere di origine scandinava per avere successo in Alfa Laval, ma è necessario che condividiate la nostra mentalità. Nella comunicazione siate **diretti** e dite le cose come stanno. Il vostro stile sia **aperto, informale e cordiale**... sostenuto da un forte senso di **integrità**.

La nostra Personalità

Credete nel valore della **diversità** e nelle pari **opportunità di carriera**. Alfa Laval ha una forte determinazione ad attrarre, sviluppare e trattenere le persone migliori, indipendentemente dal sesso o dalla nazionalità. Questo crea un ambiente di lavoro dinamico e migliorerà i nostri processi decisionali.

Nel vostro lavoro abbiate un atteggiamento **esplorativo e positivo**, e siate veloci nell'agire e nell'adattarvi. Questo è ciò che rende le nostre conoscenze ed esperienze le migliori del mondo. Abbiate un innato senso di **curiosità** e un forte **impulso** a comprendere i business dei nostri clienti e la loro attuale situazione.

Tendete alla semplicità e focalizzatevi su soluzioni **economiche ed efficaci** alla costante ricerca del **miglioramento delle performance**.

Cosa vuol dire essere un manager Alfa Laval?

Leadership in Alfa Laval significa stimolare le persone, motivandole e ispirandole attraverso un coinvolgimento emotivo. Un manager Alfa Laval traduce in azioni le proprie parole indicando la giusta direzione.



I nostri Obiettivi

Alfa Laval è un'azienda orientata alla performance. Abbiamo chiari obiettivi finanziari. Occorrono gli sforzi combinati e la dedizione di ciascuno di noi per il successo della nostra azienda.

Questi sono i nostri obiettivi finanziari:

Crescita: 12%

Questo è il nostro target annuale nell'ambito di un ciclo economico. Questo risultato sarà raggiunto con una combinazione di crescita organica (8%) e di acquisizioni (4%).

Risultato operativo: superiore al 15%

Noi esprimiamo il nostro risultato operativo come EBITA, che significa «utili prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti di avviamento e plusvalore consolidato», calcolato in percentuale rispetto alle vendite.

ROCE: superiore al 25%

Il ROCE esprime il «Rendimento del capitale investito». Questo obiettivo tiene conto anche del nostro basso livello di capitale vincolato, della nostra attuale redditività e della nostra intenzione di migliorarla ulteriormente.

La nostra Sfida

Questo è, in termini generali, il modo in cui noi vogliamo essere visti dal mondo esterno.

Alfa Laval è un'organizzazione orientata al cliente con un'offerta di primissimo livello internazionale fondata sulla qualità.

È importante sottolineare che il termine «qualità» non è riferito soltanto ai nostri prodotti, ma a ogni aspetto della nostra attività: ricerca e sviluppo, produzione, forniture, vendite & marketing, e servizi.

Abbiamo riassunto tutti questi aspetti nel concetto di «Pure Performance». Cosa significa dunque questo per i nostri interlocutori aziendali?

Per i nostri dipendenti:

«Pure Performance» vuol dire creare e mantenere un ambiente di lavoro stimolante che vi offra la possibilità di crescere professionalmente.

Per i nostri clienti:

«Pure Performance» comunica il nostro compito di supportare i nostri clienti nell'ottimizzazione delle performance dei loro processi, sempre ed in ogni occasione.

Per la società:

«Pure Performance» esprime la nostra ambizione a creare condizioni migliori per la vita quotidiana delle persone rispettando l'ambiente.

Per il mondo finanziario:

«Pure Performance» dichiara che siamo un'azienda stabile in grado di generare un profitto prevedibile e con un buon potenziale di crescita.



www.alfalaval.com